

اشاره:

دکتر شهیدی با اعلام این مطلب که «به دلیل تحریم، کلیه امور مربوط به صادرات اعم از انتقال وجه تا حمل و نقل کالا با دشواری‌های بسیاری انجام می‌گیرد؛ می‌افزاید: تأسفانه افزایش نرخ دلار باعث می‌شود هر روز شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم همین مسأله موجب شده ثبات قیمت در مواد اولیه و محصولات وجود نداشته باشد.

وی در مورد توانمندی شرکت تحت مدیریت خود می‌گوید: تیم تحقیق و توسعه شرکت در حوزه تولید منسوجات هوشمند، باتری‌ها و سوپر خازن‌های منعطف، منسوجات هادی و ضد اشعه فعالیت دارد؛ همچنین مشاوره در خصوص منسوجات پلاسمایی نیز از دیرباز در زمره فعالیت‌های شرکت انجام می‌شود.

تداوم بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه



ضمن ارائه بیوگرافی و سوابق تحصیلی و شغلی خود، در زمینه فعالیت‌های شرکت متبوع خود توضیحاتی ارائه فرمایید.
دانش آموخته مقطع دکترای شیمی نساجی از دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، و همچنین دکترای منسوجات صنعتی از دانشگاه فنی لیبرتس جمهوری چک هستم و به‌عنوان دانشیار گروه مهندسی نساجی دانشگاه آزاد (واحد اراک) نیز به فعالیت می‌پردازم. تولیدات شرکت دانش بنیان آتیه حکمت آبتین به این شرح هستند:

- * مواد ضد باکتری و ضد اشعه UV برای منسوجات
- * مواد ضد آتش برای منسوجات، فوم، کاغذ، کارتن و مصنوعات چوبی
- * مواد فسادناپذیر، ضد بو و ضدباکتری برای پساب کارخانجات
- * رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی ضد قارچ، کپک و جلبک
- * اسپری ضدبو و ضد باکتری برای کفش (بی بوپا)
- * اسپری ضد عفونی کننده و ضد ویروس برای البسه و دست
- * منسوجات پلاسمایی
- * منسوجات رسانا و ضد اشعه الکترومغناطیس و منسوجات الکترونیک
- * مواد ضد عفونی کننده آب استخر

به‌عنوان فعال صنعتی، شرایط صنعت نساجی را در شاخه کاری خود چگونه ارزیابی می‌کنید؟
متأسفانه شرایط مطلوبی حکمفرما نیست. هرچند تمام منابع در کشور موجود است و با کمبود نیروی متخصص نیز روبرو نیستیم؛ اما شرایط حاکم اصلاً مورد قبول نمی‌باشد

از نظر قیمت، کیفیت، سهولت دسترسی و تهیه مواد اولیه چگونه است؟
در حوزه کاری شرکت، تهیه مواد اولیه کار دشواری نیست؛ از نظر قیمت و کیفیت نیز با مشکل خاصی روبرو نیستیم.

در روند تولید یا ارائه خدمات با چه مشکلات و چالش‌هایی مواجه هستید و چه راهکارهایی





خواهیم داشت. تلاش می‌شود تا محصولات را به بازار بین‌المللی عرضه و صادرات نماییم؛ همچنین به مقوله بازاریابی دیجیتالی و تبلیغات در شبکه‌های مجازی و مدیا بیشتر می‌پردازیم.

با توجه به تشدید تحریم‌ها و افزایش نرخ دلار وضعیت واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات چگونه است؟

در حوزه کنونی شرکت، با توجه به این که قسمت عمده مواد اولیه در داخل کشور یافت می‌شود لذا تحریم‌ها هنوز بر تولیدات آن تأثیر منفی نداشته است ولی متأسفانه افزایش نرخ دلار باعث می‌شود هر روز شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم همین مسأله موجب شده ثبات قیمت در مواد اولیه و محصولات وجود نداشته باشد.

شیوع کرونا چه تأثیراتی بر روند فعالیت صنایع نساجی کشور (و همچنین دنیا) گذاشته است؟ و فکر می‌کنید چه مدت به طول خواهد انجامید تا شرایط به حالت عادی گذشته (پیش از کرونا) بازگردد؟

در حوزه محصولات بهداشتی تولیدی شرکت، با توجه به شیوع کرونا و آگاهی افراد از خطراتی که انواع میکروارگانیسم‌ها (باکتری‌ها و ویروس‌ها) بر سلامت انسان‌ها خواهند داشت لذا توجه به مواد ضدباکتری و ضد ویروس بیشتر جلب شده است لذا بایستی عنوان نماییم که میزان فروش مواد ضد باکتری و ضد ویروس افزایش قابل توجهی داشت. ولی به طور کلی با شیوع کرونا و تعطیلی‌های متعدد و شرایط خاص حکمفرما بر کشور، صنایع مختلف با مشکلات عدیده‌ای روبرو شدند ولی با برنامه‌ریزی و دقت نظر خاص می‌توان بر مشکلات فائق آمد.

روی منسوج بسیار عالی است تا ۵۰ مرتبه شستشو همچنان خواص صد درصد ضدباکتری، ضد قارچ و ضد اشعه UV باقی است.

تولیدات مجموعه شما چه سهمی از بازار نساجی ایران را در بر می‌گیرد؟

تاکنون از مواد ضدباکتری تولید شده بر روی منسوجات بیمارستانی، هتلی، منسوجات ورزشی و البسه پرسنل سازمان‌های مختلف استفاده شده است. از مواد ضد آتش نیز جهت ضد حریق نمودن البسه کار، پتوهای داخل هواپیما، منسوجات و نمدهای داخل خودرو و انواع فوم‌ها استفاده می‌شود؛ همچنین یکی از محصولات تولیدی شرکت اسپری ضد بو و ضد باکتری است با نام تجاری بی بوپا که برای لایه‌های داخل کفش بسیار کاربردی است. از طرفی با توجه به شیوع بیماری کرونا، یکی از محصولات جدید شرکت، اسپری ضد عفونی‌کننده و ضد ویروس البسه و منسوجات است که کمک شایان توجهی به سلامتی افراد در این شرایط نامطلوب ارائه می‌دهد. در حال حاضر تیم تحقیق و توسعه شرکت در حوزه تولید منسوجات هوشمند، باتری‌ها و سوپرکازن‌های منعطف، منسوجات هادی و ضد اشعه فعالیت دارد؛ همچنین مشاوره در خصوص منسوجات پلاسمایی نیز از دیرباز در زمره فعالیت‌های شرکت انجام می‌شود.

برای افزایش حضور در بازار و کسب موفقیت بیشتر در صنعت نساجی چه سیاست‌هایی اتخاذ می‌کنید؟

تاکنون در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی برای معرفی محصولات شرکت نموده‌ایم و پس از اتمام پاندمی کرونا، در نمایشگاه‌های معتبر خارجی نیز حضور

برای مقابله با حل آنها اتخاذ می‌کنید؟ در روند تولید مشکلی وجود ندارد ولی به دلیل تولید محصولات جدید با کاربردهای گسترده در شرکت دانش بنیان آتیه حکمت آبتین، نیاز به بازاریابی وجود دارد و همین موضوع، کار را اندکی دشوار می‌نماید لذا با حضور در نمایشگاه‌های متعدد بین‌المللی، تلاش خود را برای هموارسازی مسیر پیش رو به کار می‌گیریم و محصولات متنوع را به صنایع مختلف معرفی می‌نماییم.

آیا صادرات در شرایط فعلی امکان‌پذیر و مقرون به صرفه به نظر می‌رسد؟

با توجه به شرایط تحریم که در کشور حکمفرماست، کلیه امور مربوط به صادرات اعم از انتقال وجه تا حمل و نقل کالا با دشواری‌های بسیاری انجام می‌گیرد.

آیا مواد مشابه خارجی و وارداتی، از نظر قیمت و کیفیت رقیب جدی برای شرکت شما به شمار می‌آیند؟ از چه کشورهای این نوع محصولات بیشتر وارد می‌شوند و استقبال مشتریان نسبت به تولیدات ایران بیشتر است یا مشابه وارداتی و چرا؟

با توجه به این که روش تولید و فرمولاسیون به کار رفته در مواد شیمیایی تولیدی شرکت، اختراعی با تکنولوژی بالاست و تلاش شده تا قیمت این محصولات تا حد امکان مقرون به صرفه در نظر گرفته شود و همچنین دوستان محیط زیست بودن این محصولات، غیر سمی و غیر آلرژیک بودن آنها سبب شده تا از نظر قیمت و کیفیت، رقیبی نداشته باشد و استقبال مشتریان به کالاهای تولیدی شرکتمان تاکنون مطلوب بوده است؛ برای مثال ما در تولید مواد ضدباکتری از نقره و ترکیبات سمی مشابه استفاده نمی‌کنیم و ثبات مواد تولیدی به



گفت‌وگو با دکتر آرش دانش - مدیر فنی و بازرگانی شرکت سیمرغ آزما علم پایه (سیازما)

امیدوار به اجرای موفق پروژه حسگر عیب‌یاب پارچه

اشار:

مهم‌ترین عامل موفقیت در تمام صنایع از جمله نساجی را ارائه محصول منطبق با استانداردهای روز دنیا و بالاترین کیفیت می‌داند و می‌افزاید: تلاش می‌کنیم با ارائه خدمات و طراحی‌های به‌روز و کارآمد، مشکلات را رفع نماییم و ارائه کالاهای باکیفیت و ارائه خدمات پس از فروش مطلوب، بزرگ‌ترین تبلیغ برای هر مجموعه تولیدی و صنعتی است و سایر صنعتگران نساجی را به حرکت در مسیر توسعه‌ای، سوق می‌دهد.

دکتر دانش، ابراز می‌دارد: دستگاه‌های نساجی عمدتاً وارداتی هستند و نسبت به تکنولوژی آنها واقف هستیم اما ساخت آنها در کشور بسیار اندک و محدود انجام می‌شود. بخشی که در صنعت نساجی بر روی آن متمرکز هستیم، عیب‌یاب‌های پارچه است که معمولاً از کشورهای مختلف با معایب و محاسن متعدد وارد می‌شوند. یکی از معایب آن عدم ارائه خدمات پس از فروش است و به نوعی یک‌بار مصرف هستند که به محض بروز کوچک‌ترین آسیب یا از کارافتادگی راهی جز تعویض قطعه به نظر نمی‌رسد اما تلاش می‌کنیم حسگرهایی برای عیب‌یابی پارچه طراحی نماییم که نمونه اولیه آماده شده و علاوه بر رفع مشکلات قبلی، عیوب بیشتری شناسایی و برطرف خواهد شد.

بیوگرافی و معرفی فعالیت‌های سیازما

دانش‌آموخته مقطع دکترای نجوم و اختر فیزیک و دارای ۱۰ سال سابقه فعالیت به‌عنوان پژوهشگر در پژوهشگاه دانش‌های بنیادی و بخش توسعه فناوری طرح رصدخانه ملی ایران هستیم. پیش از آن (سال ۱۳۸۴) به‌عنوان مدیر کنترل کیفیت یکی از کارخانه‌های صنایع فلزی مشغول کار بودم.

اغلب همکاران سیازما، از فارغ‌التحصیلان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های مختلف هستند. طی جلسات متعدد به این نتیجه رسیدیم در حال حاضر دانشگاه‌ها به یک مدرسه عالی تبدیل شده‌اند و ارتباط مستمری با صنعت ندارند و نیازهای روزمره صنعت در دانشگاه مطرح نمی‌شود؛ این عدم ارتباط باعث شده دانشجویان از مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف جامعه بی‌اطلاع باشند و طبعاً قدمی برای حل مسائل برندارند، لذا هدف از تشکیل شرکت سیازما ایجاد پل ارتباطی میان صنایع، خدمات و کشاورزی و دانشگاه‌های سراسر کشور است.

فعالیت‌های سیازما از ابتدا با هماهنگی یکی از مجتمع‌های صنعتی آغاز شد و پیرامون مورد مسائل و مشکلات صنعت با مدیران ارشد این مجتمع جلسات برگزار کردیم. معمولاً قطعات اغلب ماشین‌آلات صنعتی

وارداتی هستند و با توجه به شرایط حال حاضر ایران، قطعه جایگزین تهیه و قطعه قدیمی راهی انبار کارخانه می‌شود. چند نمونه از حسگرهای مهم به تیم‌های دانشگاهی واگذار شد تا قطعه از کار افتاده را به چرخه تولید بازگردانند که خوشبختانه این اتفاق افتاد و بیش از بیست قطعه مورد تعمیر اساسی قرار گرفت.

شعار سیازما، ارائه خدمات در بالاترین کیفیت جهانی است و تا زمانی که نسبت به ساخت، تعمیر و ارائه محصولات طبق استانداردهای روز دنیا به شرکت‌های مختلف اطمینان حاصل نکنیم؛ این کار انجام نخواهد شد و متعهدیم که علاوه بر تعمیر یک قطعه، خدمات و پشتیبانی‌های قابل اعتمادی برای بهبود عملکرد آن لحاظ نماییم. دلیل نام‌گذاری شرکت این است که با توجه به توانمندی چشمگیر فنی و تخصصی شرکت‌های دانشگاهی در کشور می‌توانیم مانند سیمرغ، تمام سوالات جامعه را بر پایه علم پاسخ دهند.

در سیازما بخشی تحت عنوان «تیک‌آفرینی» وجود دارد که هدف آن انجام فعالیت ماندگار، کاملاً علمی و کارآفرینانه است نه درآمدزایی. به عبارت بهتر، کار خیری که منجر به کارآفرینی پایدار می‌شود. قرار نیست به قول معروف به کسی ماهی بدهیم، بلکه علاوه بر آموزش ماهیگیری به افراد، برای آنان تور و قایق نیز فراهم